

Управление образования администрации муниципального района «Сосногорск»
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования детей» пгт. Нижний Одес
(МБУДО «ЦДОД» пгт. Нижний Одес)

«ПРИНЯТА»
на заседании
педагогического совета
Протокол от 30.08.2024 № 5

«УТВЕРЖДЕНА»
Приказом МБУДО «ЦДОД»
пгт. Нижний Одес
от 30.08.2024 №130 од
директор С.Ю. Поливанова

«РАССМОТРЕНА»
на заседании родительского совета
Протокол от 29.08.2024 № 2

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

**«ШКОЛА ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ
«МАКСИМУМ»
социально-гуманитарной направленности**

адресат программы: учащиеся **12-17** лет
вид программы: **базовый**
срок реализации программы: **1 год**
разработчик программы:
Исакова Ольга Станиславовна
педагог дополнительного образования

пгт. Нижний Одес
2024 год

I. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы: социально-гуманитарная

Актуальность программы

Общество всегда заинтересовано в формировании людей, способных существовать и эффективно работать в нынешних экономических и социальных условиях, а одним из условий. Инновационное мышление – это способность личности обладать системным творчеством, которое обеспечивает рождение нового, возможность генерации инноваций, изменяющих существующую среду и создающих условия перехода к инновационной экономике. Оно необходимо для любого специалиста, оно поможет находить новые, оригинальные решения профессиональных задач. Именно талантливые люди обладают инновационным, творческим мышлением.

В современном образовании признанной актуальной составляющей является инновационная готовность, обеспечивающая необходимый уровень профессионализма выпускников вузов. В настоящее время наблюдается значительный рост и развитие новых технологий, поэтому возросла потребность общества в людях, способных к креативности, обладающих нестандартным мышлением, умеющих находить оригинальные решения любых жизненных проблем, обладающих высокой коммуникативностью. Активизация творческих способностей личности учащихся является неотъемлемой частью его будущего мировосприятия и поведения. Сегодня инновационное мышление становится востребованным. Однако инновационно мыслить, творить и работать, способны немногие. А вот проблема формирования людей, способных существовать и эффективно работать в нынешних экономических и социальных условиях, назрела давно.

Принято считать, что термин «инновационное мышление» был введен В.П. Делия на Всемирном философском конгрессе в 1993 году. Согласно ему, инновационное мышление в самом общем виде следует понимать «развивающееся мышление, приводящее к новым результатам», предметом которого являются «процессы, направленные на создание новых фрагментов реальности, их преобразование, или наоборот, поддержание стабильного состояния существующей реальности».

Определение «инновационное мышление» достаточно современное, оно хорошо вписывается в контуры научно-технического прогресса. Однако сегодня отсутствует определенность в толковании этого понятия, что препятствует пониманию и формированию ясной и конструктивной установки для его практической реализации Газизуллин Н.Ф., доктор экономических наук, определяет такие структурные элементы инновационного мышления, как:

1. умение последовательно и системно размышлять, делать выводы, опираясь на соответствующие инновационным отношениям понятия, категории и законы;
2. нацеленность на творческие, конструктивные изменения и новации, на их свершения как ведущий фактор успешной инновационной деятельности;
3. ориентированность на высокий конечный результат;
4. интеллект и знания человека, выполняющие роль, как источника, так и мультипликатора новаций.

Формирование инновационного мышления предполагает наличие определенного инновационного психологического климата в группе, который, в свою очередь, предполагает стиль общения, стимулирующий участников высказывать любые варианты решения поставленных задач, быть открытыми для дискуссии, сохранять объективность, искать объяснения непонятных явлений, сознательно отказываться от привычных подходов к решению проблем.

Специфика инновационной деятельности и соответствующего ей инновационного мышления предполагает также высокий уровень познавательных способностей индивида, который заключается в способности к постоянному обновлению теоретических знаний, умению применить их в практической деятельности, выработке навыков использования конкретных знаний и приобретаемого опыта в той или иной сфере деятельности.

Способность к творческому мышлению, по мнению многих исследователей, - это способность видеть явления, ситуации, предметы в новом свете, находить необычные решения проблем. Креативное мышление, в отличие от шаблонного мышления, предполагает отказ от привычного взгляда на явления и предметы, порождает оригинальные решения поставленных задач.

Актуальность разработки и внедрения программы обусловлена и Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р), в качестве цели инновационного развития российского социума обозначено формирование у граждан страны компетенции «инновационного человека», включающей в себя такие компоненты как готовность и способность к непрерывному образованию, критическое мышление, профессиональную мобильность, креативность и предприимчивость, конкурентоспособность, сочетание индивидуальных и командных способностей, владение иностранными языками как коммуникационными инструментами.

В соответствии с этим, разработанная программа «Школа инновационного мышления» направлена на развитие трех важнейших структур личности подростка: коммуникация, креативность, интеллект, что отражено в структуре программы: она состоит из трех разделов:

- 1) В контакте;
- 2) Креативщик;
- 3) Интеллектуал.

Только планомерное развитие всех трех структур личности подростка может гарантировать нам развитие инновационного мышления.

Новизна программы выражается в том, что формирование и развитие инновационного мышления учащихся осуществляется не периодически, а систематически, что стимулирует интерес учащихся к определенным проблемам, предполагающим владение компетенциями и через предлагаемую программу, предусматривающей решение этих проблем, умение практически применять полученные знания и опыт.

Педагогическая целесообразность

Программа опирается на ряд принципов:

- ориентация на широкое гуманитарное содержание, позволяющее гармонично сочетать национальные и общечеловеческие ценности;
- формирование целостного и эмоционально-образного восприятия мира;
- обращение к тем проблемам, темам, образовательным областям, которые являются личностно значимыми для детей и подростков того или иного

возраста и которые недостаточно представлены в основном образовании;

- развитие ключевых компетенций обучающихся;
- обязательная опора на содержание основного образования, использование его историко-культурологического компонента;
- реализация единства образовательного процесса.

Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса

В основу данной программы положены следующие принципы обучения:

1. Принцип активности. На занятиях обучающиеся вовлекаются в специально разработанные действия. Особенно эффективными в достижении целей занятий через осознание, апробирование и тренировку приемов, способов поведения, идей, предложенных педагогом, являются те ситуации и упражнения, которые позволяют активно участвовать в них всей группе одновременно.

2. Принцип исследовательской (творческой) позиции. Суть этого принципа заключается в том, что в ходе занятий подростки осознают, обнаруживают, открывают идеи, закономерности, а также свои личные ресурсы, возможности, особенности. На занятиях создается креативная среда, основными характеристиками которой являются проблемность, неопределенность, принятие, безоценочность.

3. Принцип постоянной обратной связи. Необходимо создавать условия для эффективной обратной связи в группе. Обратная связь в группе, задаваемая и отслеживаемая педагогом - спонтанная, безоценочная.

4. Принцип партнерского (субъект - субъектного) общения. Реализация этого принципа создает в группе атмосферу безопасности, доверия, открытости, которая позволяет обучающимся экспериментировать, не стесняясь ошибок.

5. Принцип добровольного участия. Каждый учащийся самостоятельно принимает решение об участии, как во всей программе, так и в его отдельных упражнениях.

Адресат программы

Программа предназначена для обучающихся 12-17 лет.

Вид программы по уровню освоения: базовая

Объем программы- 144 часа

Сроки реализации программы- 1 год

Форма обучения- очная

Режим занятий - периодичность и продолжительность занятий: 2 раза в неделю по 2 часа

продолжительность одного академического часа – 45 минут, перерыв между занятиями 10 минут.

-общее количество часов в год: 144 часов

Занятия учебных групп проводятся: 2 занятия в неделю по 2 часа.

Особенности организации образовательного процесса-состав группы постоянный; виды занятий по организационной структуре -коллективные.

1.2. Цель и задачи Программы

Главной **целью** программы является развитие структур инновационного мышления у учащихся подросткового возраста путем обучения использованию инструментов развития интеллектуальной сферы, креативного мышления, коммуникативным приемам.

Задачи программы:

обучающие:

1. обучить использованию инструментов развития интеллектуальной сферы;
2. активизировать характеристики креативного мышления: гибкость, беглость мыслей, разработанность идей;
3. научить видеть заданную ситуацию с нескольких сторон и применять креативное мышление в повседневной жизни;
4. обучить коммуникативным приемам в командном взаимодействии.

воспитательные:

1. способствовать развитию коммуникативной культуры и активной позиции-установки к взаимодействию в команде и продуцированию идей.
2. способствовать осознанию подростками ценности креативных черт собственной личности;
3. развить у учащихся умения действовать сообща, прислушиваться к себе и окружающим в совместной деятельности.

развивающие:

2. актуализировать потребность учащихся в развитии познавательных функций и интеллектуальных способностей;
3. расширить кругозор подростков по теме мышление, креативность, творчество;
4. способствовать развитию готовности к продуцированию идей;
5. формировать эмоционально положительное отношение к креативному процессу и новациям;
6. развитие позитивного самоотношения;
7. совершенствование личностных качеств: независимость, решительность, настойчивость при достижении цели, способность отстаивать свое мнение.

1.3. Содержание программы

УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН

№	Название учебного раздела	ВСЕГО	из них		Формы контроля
			теория	практика	
			1	В контакте	
2	Креативщик	48	8	40	тестирование
3	Интеллектуал	48	8	40	тестирование
Итого по программе:		144	24	120	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел «В контакте»

Девиз раздела «Коммуникация – ключ к внедрению инноваций».

Цель: развить коммуникативные способности подростков, включающих в себя освоение регулятивных и познавательных компонентов.

Задачи:

1. расширить возможности установления контакта в различных ситуациях общения;
2. отработать навыки понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми;
3. развить у учащихся умения действовать сообща, прислушиваться к себе и окружающим в совместной деятельности.
4. активизировать процессы самоконтроля.

Учебно-тематический план реализации раздела

№	Темы программы				Формы контроля
		ВСЕГО	из них		
			теория	практика	
1	Мир общения	5	1	4	Педагогическое наблюдение
2	Есть контакт	5	1	4	Педагогическое наблюдение
3	Мое уникальное Я	5	1	4	Педагогическое наблюдение
4	Особенности общения	5	1	4	Педагогическое наблюдение
5	Общение – это так легко	5	1	4	Педагогическое наблюдение
6	Конфликт: вред или польза	5	1	4	Педагогическое наблюдение
7	Я в конфликте	5	1	4	Педагогическое наблюдение
8	Пойми меня	5	1	4	Педагогическое наблюдение
9	Мир эмоций	4		4	Педагогическое наблюдение
10	Управление эмоциями	4		4	тестирование
Всего по разделу:		48	8	40	

Содержание обучения

Тема 1. Мир общения.

Теория: Введение в курс. Цели и задачи. План работы. Коммуникация – ключ к внедрению инноваций. Регулятивные и познавательные компоненты коммуникации.

Практика: Входное тестирование «Тест проверки знаний». Упражнения на знакомство

Тема 2. Есть контакт.

Теория: Взаимоотношения между людьми.

Практика: Знакомство, игры-ледоколы. Упражнения на отработку навыков понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми.

Тема 3. Мое уникальное Я.

Теория: Психологические особенности, которые важно учитывать при коммуникациях.

Практика: Диагностика основных показателей коммуникативности.

Тема 4. Особенности общения.

Теория: Стороны общения, барьеры на пути информации. **Практика:**

Упражнения на устранение барьеров в общении.

Тема 5. Общение – это так легко.

Теория: Общение.

Практика: Рекомендации по развитию коммуникативных способностей.

Тема 6. Конфликт: вред или польза.

Теория: Теоретическая информация об особенностях поведения в конфликтных ситуациях.

Практика: Отработка навыков поведения в конфликте.

Тема 7. Я в конфликте.

Теория: Самоконтроль. Стиль поведения в конфликте.

Практика: Тренинг процессов самоконтроля. Диагностика стиля поведения в конфликте.

Тема 8. Пойми меня.

Теория: Эмоции, которые мешают или помогают в общении.

Практика: Упражнения на установления контакта в различных ситуациях общения.

Тема 9. Мир эмоций.

Практика: Особенности распознавания эмоций собеседника.

Упражнения на развитие наблюдательности.

Тема 10. Управление эмоциями.

Практика: Упражнения на освоение приемов аутотренинга и релаксации. Аутотренинг.

Релаксация.

Раздел «Креативщик»

Девиз раздела «Креативность – спутник инновационного мышления».

Цель: развить креативность.

Задачи:

1. расширить кругозор подростков по теме креативность, творчество, творческое мышление;
2. научить видеть заданную ситуацию с нескольких сторон;
3. отработать навыки и умения управления креативным процессом.
4. осознание подростками ценности креативных черт собственной личности;
5. расширить диапазон паттернов поведения и общения;
6. формирование эмоционально положительного отношения к креативному процессу;
7. развитие позитивного самоотношения;
8. совершенствование личностных качеств: независимость, решительность, настойчивость при достижении цели, способность отстаивать свое мнение.

Учебно-тематический план реализации раздела

№	Темы программы	Количество часов			Формы контроля
		ВСЕГО	из них		
			теория	практика	
1	Введение	10	2	8	Педагогическое наблюдение
2	Креативщик – какой он?	10	2	8	Педагогическое наблюдение
3	Ментальные карты	10	2	8	Педагогическое наблюдение
4	Развиваем воображение	8		8	Педагогическое наблюдение
5	Как развить креативность	10	2	8	Тестирование
	Всего:	48	8	40	

Содержание обучения

Тема 1. Введение.

Теория: Введение в курс. Цели и задачи. План работы. Креативность – спутник инновационного мышления.

Практика: Введение в понятие «креатив». История изучения.

Тема 1. Креативщик – какой он?.

Теория: «Невероятно, но факт!». Кто такой креативный человек? Для чего нужны творческие способности?

Практика: «Мои силы – мои возможности». Барьеры в проявлении креативности. Диагностика основных показателей креативности (вербальный тест «Необычное использование» (Аверина И.С., Щепланова Е.И.), невербальная часть теста «Фигурная форма теста творческого мышления Торренса», опросник Г.Дэвиса. Самооценка творческих способностей).

Тема 1. Ментальные карты.

Теория: Определение, отличие от традиционной системы записи, применение, алгоритм создания. Как создать ментальную карту.

Практика: Упражнения на создание ментальных карт. Создание карты личности.

Тема 1. Развиваем воображение.

Теория: Управление воображением. Приемы развития воображения.

Практика: Упражнения по развитию воображения.

Тема 1. Как развить креативность.

Теория: Методы настройки на творческую работу. Стереотипы мышления.

Практика: Рекомендации по развитию креативности. Упражнения на развитие творческого мышления. Учимся нестандартно мыслить.

Раздел «Интеллектуал»

Девиз раздела «Умным быть модно».

Цель: развить интеллектуальные способности.

Задачи:

1. активизировать характеристики креативного мышления: гибкость, беглость мыслей, разработанность идей;
2. научить применять креативное мышление в повседневной жизни;

Учебно-тематический план реализации раздела

№	Темы программы	Количество часов			Формы контроля
		ВСЕГО	из них		
			теория	практика	
1	Введение	10	2	8	Педагогическое наблюдение
2	Как мы мыслим	10	2	8	Педагогическое наблюдение
3	Креативное мышление	10	2	8	Педагогическое наблюдение
4	Возможности развития креативного мышления	8		8	Педагогическое наблюдение
5	Итоговые занятия	10	2	8	Тестирование
	Всего по модулю:	48	8	40	

Содержание обучения

Тема 1. Введение.

Теория: Это модное слово «инновации». Что такое «мышление» и как оно связано с инновациями? Нужно ли и возможно ли развивать мышление.

Практика: Самопрезентация участников. Практикум «Что значит мыслить». Вводное тестирование основных интеллектуальных функций (методика «Сложные аналогии», методика «Матрица Равенна»). Викторина «Кто сообразительнее?».

Тема 1. Как мы мыслим.

Теория: Процесс и результат мышления. Виды и типы мышления. Что влияет на мышление. Понятие интеллекта. Можно ли измерить интеллект? IQ-тест. Виды интеллекта. **Практика:** Тренируем интеллектуальные способности. Создаём головоломки.

Тема 1. Креативное мышление.

Теория: Креативное мышление: определение и основные показатели. Развитие креативности. Быть адаптором или инноватором – твой выбор.

Практика: Работа с тренажёрами интеллекта. Отчёт о результатах тренировки. Составление индивидуальной программы тренировок. Определение сильных и не очень сторон собственного мышления (тестирование, отчёт). Особенности мыслительных процессов в группе. Отчёт о тренировке. Интеллектуальные головоломки и игры. Определи свой сильный способ мышления.

Тема 1. Возможности развития креативного мышления.

Теория: Возможности развития креативного мышления.

Практика: Работа со «спутниками» интеллекта. Условия эффективного мышления.

Тема 1. Итоговые занятия.

Теория: Перспективы.

Практика: Итоговое тестирование по разделу. Самоанализ.

1.4 Планируемые результаты

1. Предметные результаты

По окончании обучения по программе учащиеся будут иметь представление /знать:

- методы развития инновационного мышления;
- техники генерирования идей и принятия индивидуальных и командных решений;

будут уметь:

- использовать инструменты и тренажёры развития интеллектуальных функций

2. Метапредметные результаты

По окончании обучения по программе учащиеся будут иметь представление /знать:

- возможности применения инновационного мышления для решения актуальных жизненных задач;
- способы работы с информацией и её усвоения;

будут уметь:

- правильно использовать идеи, информацию и знания.

3. Личностные результаты

По окончании обучения по программе учащиеся будут иметь представление /знать:

- коммуникативные техники

будут уметь:

- организовывать собственное поведение в командном взаимодействии

II. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график программы

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Промежуточная аттестация	Количество учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	1 сентября	31 мая	20-25 мая	36	144	2 раза в неделю по 2 часа

2.2 Условия реализации программы

Для реализации данной программы можно использовать помещение актового зала, рекреации, кабинеты и другие площадки.

Рекомендуемыми являются наглядные материалы:

- мультимедийные презентации в соответствии с темами программы;
- раздаточный материал (буклеты, наклейки, календари, тиражированные с использованием собственных и привлеченных ресурсов, а также предоставленные социальными партнёрами);
- информационный материал и фотографии, используемые для оформления стендов, сайта, мультимедийных презентаций.

Оборудование: компьютер, принтер, сканер, проектор, экран, колонки.

2.3. Формы контроля/аттестации.

Психолого-педагогический мониторинг процесса и результатов образовательного процесса Диагностика:

Показатель	Методика
1. Оригинальность мышления	Вербальный тест «Необычное использование» (Аверина И.С., Щебланова Е.И.)
2. Гибкость мышления	Невербальная часть теста «Фигурная форма теста творческого мышления Торренса»
3. Продуктивность мышления	Методика «Сложные аналогии»
4. Логическое мышления	Методика «Матрица Равенна»
5. Самооценка творческих способностей	Опросник Г.Дэвиса

В соответствии с календарным учебным графиком в конце учебного года проводится аттестация обучающихся в форме итогового тестирования.

Подведение итогов реализации программы

Результаты педагогического мониторинга образовательных результатов каждой группы заносятся педагогом в «Лист результатов диагностики» и анализируются на итоговом занятии.

Сведения о проведении и результатах итоговой аттестации фиксируются в протоколах и сдаются администрации Центра.

2.5. Методические материалы

Педагогические технологии, методы, приемы и формы организации образовательного процесса

Методы воздействия и техники, применяемые в данной программе:

1. ролевые и имитационные игры («ролевые разминки», ролевые ситуации) – предполагают «примеривание» на себя разнообразных по статусу и содержанию ролей и их проигрывание;
2. коммуникативные и «командные» игры – направлены на обучение детей навыкам эффективного взаимодействия, сотрудничества;
3. методы, развивающие воображение (визуализация, вербальные и невербальные игры);
4. когнитивные методы – развивают представление о многогранности и неоднозначности окружающего мира;
5. групповые дискуссии (импровизированная конференция по какой-либо проблеме);
6. упражнения, развивающие исследовательскую деятельность детей – развивают познавательную активность и креативность, творческие способности ребенка;
7. методы релаксации – это достижение общего состояния покоя, отдыха, расслабленности, которое характеризуется уменьшением нервного напряжения.

Формы проведения занятий по программе «Школа инновационного мышления «МаксимУм»:

- 1) деловые игры и кейсы
 - 2) динамические разминки
 - 3) беседа с элементами игры
 - 4) индивидуальные и командные упражнения по развитию инновационного мышления, принятию решений и решению проблемных ситуаций
 - 5) техники мозговых штурмов
 - 6) объяснение
 - 7) самостоятельная работа (групповая, индивидуальная)
 - 8) презентации
 - 9) самоконтроль
 - 10) внешний контроль
- Каждое занятие содержит в себе следующие этапы:

1. Организационный этап:

- психогимнастические упражнения, направленные на создание эмоционального настроения в группе, с целью привлечения внимания обучающихся.

2. Мотивационный этап:

- сообщение темы занятия, выяснение исходного уровня знаний обучающихся по данной теме.

3. Информационный этап:

- подача новой информации на основе имеющихся данных.

4. Практический этап:

- задания, игры, упражнения, направленные на развитие познавательных процессов и творческих способностей;

- отработка полученных навыков на практике.

5. Рефлексивный этап.

- обобщение нового материала;

- контроль знаний – мини-олимпиады, анкеты, кроссворды, викторины.

Учебно-методический комплекс программы

Для реализации программы «Школа инновационного мышления «МаксимУМ» сформирован учебно-методический комплекс, который постоянно пополняется. Учебно-методический комплекс имеет следующие разделы и включает следующие материалы:

1. Методические материалы для педагога

1. Вербальный тест «Необычное использование» (Аверина И.С., Щебланова Е.И.). <http://textarchive.ru/c-2697021.html>.
2. Невербальная часть теста «Фигурная форма теста творческого мышления Торренса». <https://psycabi.net/testy/577-test-kreativnosti-torrensa-diagnostika-tvorcheskogomyshleniya>.
3. Методика «Сложные аналогии». http://azps.ru/tests/tests3_slojnan.html.
4. Методика «Матрица Равенна». <https://www.liveinternet.ru/users/5639517/post324105073>.
5. Опросник Г.Дэвиса https://studwood.ru/1943940/psihologiya/oprosnik_devisa.

2.6 Воспитательная работа

Цель- самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

Задачи:

- формирование чувства патриотизма и гражданственности,
- формирование уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества,
- формирование уважения человеку труда и старшему поколению,
- формирующие бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

№	Наименование мероприятия	Сроки исполнения
1	Всероссийский субботник «Зеленая Россия»	сентябрь
2	Акция «Дорожный патруль»	Сентябрь, март
3	Месячник безопасности	Сентябрь, март
4	Акция «Лохматая неделя»	октябрь
5	Акция «Елочка добрых дел»	декабрь
6	Квест «День героя Отечества»	декабрь
7	Бумбатл	декабрь
8	Акция «Покормите птиц зимой»	Декабрь, Январь
9	Акция «Блокадный хлеб»	Январь
10	Классные часы «Милосердие спасет мир»	Март
11	Месячник «Молодежь выбирает ЗОЖ»	Март
12	Фестиваль здоровья	Май

2.7. Список литературы

Нормативные документы:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г. (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г.)
3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р)
4. Приказ Минобрнауки России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении Санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (п.3.6).
6. Приложение к письму Министерства образования, науки и молодёжной политики Республики Коми от 19 сентября 2019 г. № 07-13/631 «Рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые и модульные) в Республике Коми».
7. Положение о разработке, структуре и порядке утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ.
8. Устав МБУДО «ЦДОД» пгт. Нижний Одес.

Литература для педагога и учащихся

Для детей:

1. Горянина В.А. Психология общения: Учебное пособие. - М.: Академия, 2004.
2. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Питер, 2009.
3. Яровицкий В. Моя первая книга по психологии. – М.: АСТ, 2000.

Для педагога:

1. Грецов А.Г. Тренинг общения для подростков. – СПб.: Питер, 2005.
2. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. - М.: Альпина, 2005.
3. Козлов В.В. Конфликт: участвовать или создавать... / В.В. Козлов, А.А. Козлова. – М.: Эксмо, 2009.
4. Лебедев В. Миры воображения: Руководство по интерактивной имагогике. - М.: Ин-т Психотерапии, 2002.
5. Микляева А.В. Я – подросток. Я среди других людей. Программа уроков психологии (9 класс). – СПб.: «Речь», 2003.

3. Дидактические материалы для учащихся

Раздаточные дидактические материалы к программе:

№	Название дидактического материала	Где используется: год обучения, раздел, тема	Цель использования
1.1.	Бланки корректурных проб, таблицы Шульте	Модуль «Интеллектуал»	Тренировка психических процессов
1.2.	Тест креативности (Торренс)	Модуль «Креативщик»	Диагностика

Используемые интернет-ресурсы

№	Интернет-адрес	Название ресурса	Где используется и для чего
1.	https://wikium.ru	Он-лайн тренажёр развития интеллектуальных функций	Диагностика и тренировка в блоке «Интеллектуал», в т.ч. в дистанционной форме
2.	https://brainapps.ru	Он-лайн тренажёр развития интеллектуальных функций	Диагностика и тренировка в блоке «Интеллектуал», в т.ч. в дистанционной форме
3.	https://metodorf.ru	Банк развивающих методик и материалов по развитию способностей и качеств личности	Ознакомительные материалы по курсу; диагностический инструментарий

Календарно-тематический план программы

Сроки	№ занятия	Раздел, тема занятия	Форма занятия.	Количество часов	
				Теория	Практик
		Раздел « В контакте»			
	1.	Мир общения. Введение в курс. Коммуникация – ключ к внедрению инноваций. Входное тестирование «Тест проверки знаний»	диагностика	1	4
	2.	Есть контакт: знакомство, игры-ледоколы	игра	1	4
	3.	Мое уникальное Я: психофизиологические особенности, которые важно учитывать при коммуникациях. Диагностика основных показателей коммуникативности	диагностика	1	4
	4.	Особенности общения: стороны общения, барьеры на пути информации	Интерактивная беседа	1	
	5.	Особенности общения: тренинг общения	тренинг		4
	6.	Общение – это так легко. Рекомендации по развитию коммуникативных способностей	упражнения	1	4
	7.	Конфликт: вред или польза. Теоретическая информация об особенностях поведения в конфликтных ситуациях	Интерактивная беседа	1	4
	8.	Я в конфликте. Диагностика стиля поведения в конфликте	диагностика	1	4
	9.	Пойми меня: эмоции, которые мешают или помогают в общении	Интерактивная беседа	1	
	10.	Пойми меня: тренинг на управление эмоциями	тренинг		4
	11.	Мир эмоций. Особенности распознавания эмоций собеседника, упражнения на развитие наблюдательности	упражнения		4
	12.	Управление эмоциями. Приемы аутотренинга и релаксации	упражнения		4
		Раздел « Креативщик»			
	13.	Введение в понятие «креатив». Креативность – спутник инновационного мышления. История изучения.	Интерактивная беседа	2	
	14.	Креатив: тренинг креативности	тренинг		8
	15.	Креативщик – какой он? Диагностика основных показателей креативности	диагностика		2
	16.	Кто такой креативный человек. Для чего нужны творческие способности	Интерактивная беседа	2	

	17.	Мои силы – мои возможности. Барьеры в проявлении креативности	тренинг		6
	18.	Ментальные карты. Определение, отличие от традиционной системы записи, применение,	Решение кейсов	2	
		Алгоритм создания. Как создать ментальную карту	проект		4
	19.	Практика создания ментальных карт. Создание карты личности	практикум		4
	20.	Развиваем воображение. Управление воображением			2
	21.	Приемы развития воображения	практикум		4
	22.	Упражнения по развитию воображения	упражнения		2
	23.	Как развить креативность. Методы настройки на творческую работу. Рекомендации по развитию креативности	практикум	2	
	24.	Учимся нестандартно мыслить. Стереотипы мышления. Упражнения на развитие творческого мышления	упражнения		8
		Раздел «Интеллектуал»			
	25.	Введение в тему. Самопрезентация участников. Основные понятия. Практикум «Что значит мыслить»	практикум		8
	26.	Вводное тестирование основных интеллектуальных функций. Викторина «Кто сообразительнее?»	викторина	2	
	27.	Как мы мыслим: процесс и результат мышления. Виды и типы мышления	Интерактивная беседа	2	
	28.	Что влияет на мышление. Понятие интеллекта. Можно ли измерить интеллект? IQ-тест	диагностика		2
	29.	Виды интеллекта. Тренируем интеллектуальные способности. Создаём головоломки	упражнения		6
	30.	Креативное мышление: определение и основные показатели. Развитие креативности	упражнения	2	
	31.	Определение сильных и не очень сторон собственного мышления (тестирование, отчёт). Особенности мыслительных процессов в группе	диагностика		2
	32.	Работа с тренажёрами интеллекта. Отчёт о результатах тренировки. Составление индивидуальной программы тренировок	практикум		2
	33.	Интеллектуальные головоломки и игры. Определи свой сильный способ мышления	упражнения		4
	34.	Возможности развития креативного мышления	упражнения		2
	35.	Работа со «спутниками» интеллекта. Условия эффективного мышления	упражнения		4
	36.	Итоговое тестирование. Самоанализ. Перспективы	диагностика		2
Всего часов:				24	120
ИТОГО:					144

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Вводный тест проверки знаний по проекту «Школа инновационного мышления «МаксимУм»**1. Общение – это:**

- процесс установления и развития контактов между
- людьми взаимосвязь и взаимопомощь когда у людей есть
- общие темы для разговора когда тебе интересно общаться
- с другим человеком

2. Психологическое заражение – это: (я знаю термин психическое заражение, не психологическое) • процесс передачи эмоционального состояния от одного человека к другому на уровне коммуникации без осознания смысловой задачи

- механизм повышения групповой сплоченности
- специфическая форма социальной памяти
- особый механизм социального восприятия

3. Стремление людей идти на взаимные уступки и реализовывать свои интересы с учетом интересов противоположной стороны, называется: (я бы убрала сотрудничество, пока они могут путать компромисс и сотрудничество, а вот после прохождения курса можно спросить точнее, и вообще можно более просторечные

- слова вместо точных способов разрешения конфликта) компромисс
- приспособление избегание сотрудничество
- соперничество
-
-

4. Польза • **конфликта проявляются в том, что он:** обнаруживает существующие противоречия снижает эффективность совместной деятельности повышает психологическую напряженность изменяет условия и обстоятельства общения

5. Признаки креативного человека:

- Смелость Развитая интуиция Открытость. Общительность.
- Замкнутость Развитая наблюдательность Не любит рисковать
- Не любит быть в центре внимания Критикует других Не интересуется новым
- Смелость только в кругу знакомых людей Плохая интуиция Замкнутость

6. Синоним слова «творчество» креатив позитив оптимизм творец

7. Что такое «ментальная карта»? (ответы сделать в форме ответов на вопрос или поменять сам вопрос)

- способ структурирования информации, где главная тема находится в центре листа, а связанные с ней понятия располагаются вокруг в виде древовидной схемы.
- круглые графики, поделенные на секторы, каждый из которых представляет размер какой-либо связанной части данных
- графическое представление данных линейными отрезками или геометрическими фигурами, позволяющее быстро оценить соотношение нескольких величин
- чертеж, изображающий посредством кривых количественные зависимости различных процессов

8. Найдите наиболее точное определение понятия «мышление»:

- способ восприятия окружающего мира через различные ощущения и понимание их
- субъективные представления человека о материальном и нематериальном мире
- процесс деятельности нашего мозга, способность человека рассуждать, сравнивать явления действительности, обобщать, получать выводы
- способность сосредотачиваться и воспринимать объекты и явления реальности, которые окружают нас

9. Выберите правильное суждение:

- мышление и речь – это два различных самостоятельных процесса, которые являются специфическими человеческими способностями
- мышлением и речью обладают все животные организмы
- мышление развивается независимо от речи
- человеческое мышление – это речевое мышление, до есть мысль человека всегда воплощена в речи

10. Выбери НЕправильное суждение. Мышление ...

- ... помогает познать законы окружающего мира
- ... даёт нам возможность ощущать запахи, вкус, боль
- ... делает возможным сделать научное открытие
- ... это интеллект в действии

11. Какой психологический термин (понятие) наиболее близко понятию мышления?

- интеллект
- знания, познание
- внимание и
- память логика
- эрудиция/кругозор

12. Можно ли измерить уровень умственного развития и определить его более-менее точно, сравнить у разных людей?

- да, возможно и это применяется в психологии
- нет, пока психологи ещё не умеют этого делать
- измерение умственного развития возможно только в зарубежной психологии (США)
- возможно, но очень сложно, только в лабораторных условиях на специальном

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Перечень креативных техник, которые осваивают обучающиеся по программе «Школа инновационного мышления «МаксимУМ»

<i>№</i>	<i>Название техники</i>	<i>Описание техники</i>
1.	Ментальные карты	Техника визуализации мышления, с помощью которой можно лучше и эффективнее обработать некоторую информацию
2.	Техника «Омегамэппинг»	Метод создания идей, помогающий находить целостные решения сложных задач. Омега-мэппинг использует специальную технику визуализации процесса нахождения решения, делая его наглядным и структурированным
3.	Техника «Катенамэппинг»	Техника генерации идей, которую можно использовать на начальном этапе работы для создания большого количества идей, особенно в случаях, когда сфера, к которой относится решаемая задача, кажется непонятной или, наоборот, слишком тривиальной. Катена-мэппинг помогает расширить пространство мышления, преодолеть творческие блоки, а найденные в процессе этой работы стимулы преобразовать в идеи. В основе катена-мэппинга лежит катена — игра, которая заключается в связывании двух слов, начального и конечного, цепочкой промежуточных слов, выбираемых по определенным правилам. В катена-мэппинге эта игра используется для нахождения стимулов, помогающих расширить поле возможных решений
4.	Случайный стимул и 4D-стимул	Метод создания идей, позволяющий взглянуть на задачу под разными углами и таким образом расширить для себя поле возможных решений. Это метод, позволяет получить большое количество разных идей за сравнительно короткое время. В его основе лежит широко известный метод случайного стимула, поверх которого наложена сетка из четырех параметров — свойства, функции, символы и процессы. Этот набор свойств может хорошо подойти для решения таких задач, как, скажем, создание нового бренда или литературного персонажа

4. Структура альфа-дерева

1. Задача. Разместите на этой ветви все задачи, требующие решения. Разместите здесь также угрозы и опасности, которые могут помешать решению задачи или осуществлению проекта. Затем как можно точнее сформулируйте центральную задачу (вы можете использовать для этого вспомогательные техники). Если есть несколько кандидатов на центральную задачу, выберите одну главную и не более двух

второстепенных задач. В серьезных проектах завершением этого этапа будет написание брифа. Для небольших проектов будет достаточно записать формулировку главной задачи в нижней части листа.

2. Факты. На этой ветви разместите: а) информацию о задаче, которой вы располагаете, и б) информацию, которой вам не хватает.
3. Ресурсы. На этой ветви разместите имеющиеся ресурсы, которые можно использовать для решения задачи.
4. Допущения. Разместите здесь допущения и предпосылки, из которых вы исходите в своей работе над задачей, а затем добавьте к каждому допущению возможные альтернативы.
5. Возможности. Напишите на этой ветви возможные направления решения поставленной задачи — идеи о том, где искать идею. Добавьте в качестве стимула «невозможные», провокативные варианты.
6. Идеи. Определив главную задачу, переходите к генерации идей для ее решения, используя подходящие техники генерации идей. Возникшие идеи лучше вначале фиксировать отдельно от омега-карты. Процесс создания идеи обычно делится на этапы генерации и кристаллизации (отбора и доработки) идей. В результате этой работы у вас появится несколько идей-кандидатов — разместите их на ветви «Идеи», обозначив каждую ключевым словом. Затем выберите главную идею — основу вашей концепции решения задачи. Запишите главную идею в виде ключевого слова на линии, выходящей из точки омега